

Profilhandbok

2. utgåve / nov 2017



HØGSKULEN I VOLDA

Innleiing

Målet med handboka er at høgskulen skal stå fram som ein tydelig og profesjonell avsendar gjennom eit heilskapeleg, grafisk uttrykk.

Den grafiske profilhandboka er eit sett køyrereglar for utforming av høgskulen sin visuelle profil. Profilprogrammet skal bidra til at vi uttrykkjer oss heilskapleg på tvers av avdelingar, institutt eller personlege preferansar. Det er difor viktig at det er ein konsekvent bruk av den grafiske profilen.

Kontor for samfunnskontakt forvaltar og utformar alt av trykksaker. Ta kontakt på **samfunnskontakt@hivolda.no** for råd og hjelp til utforming og produksjon.

Profil for alle

Profilhandboka skal brukast av alle avdelingar, institutt, einingar og prosjekt som er eigde eller drifta av Høgskulen i Volda. Kontor for samfunnskontakt har det overordna ansvaret for profilering.

Innhald

Om logoen	4
Logoutgaver	5
Logoen i bruk: retningslinjer	8
Fargar	10
Typografi	12
Grafiske element; bakgrunn	14
Grafiske element; stripe	16
Foto	18
Skriftspråk og signaturar	20
E-postsignatur	21
Word-malar	22
Konvoluttar	32
Annonsar	34
Sluttplakat film og TV	38
Powerpoint	40
Visittkort	42
Adgangskort	44
Plakatar	46
Berepose	50
Roll up	52
Mappe	54
Akademiske posters	56
Fagbrosjyre	58
Flygar	60
Kompendiemal framside	62
Studiekatalog og Internasjonal katalog	64
Magasin	66
Nettstaden hivolda.no	70

Høgskulen i Volda

Postboks 500
6101 Volda
Telefon: 70 07 50 00

hivolda.no

facebook.n/hivolda
@hivolda (instagram og twitter)

Ansvarleg utgivar

Kontor for samfunnskontakt

Design

Kib & Morits
www.kibogmorits.no

Om logoen



Logoen til Høgskulen i Volda er samansett av namnet og tilhøyrande symbol. Dei to fjelltoppane minner om det alpine landskapet høgskulen ligg i, ei vilje til å «nå til topps», eit ønske om å vere synleg og tilgjengeleg, media og kommunikasjon, samt dei lange tradisjonane høgskulen har som utdanningsinstitusjon.

Logoen finst i både vertikal og horisontal utgåve, for både norsk og engelsk bruk, samt ein kombinasjon av desse. Logoen finst også med avdelingsnamn inkludert (også denne utgåva i både norsk og engelsk).

Hovudlogo, norsk

HVO_logo_hovud_vertikal_svalt_print	HVO_logo_hovud_vertikal_grå_print	HVO_logo_hovud_vertikal_negativ_print
HVO_logo_hovud_horisontal_svalt_print	HVO_logo_hovud_horisontal_grå_print	HVO_logo_hovud_horisontal_negativ_print

Hovudlogo, engelsk

VUC_logo_main_vertical_black_print	VUC_logo_main_vertical_grey_print	VUC_logo_main_vertical_negative_print
VUC_logo_main_horizon_black_print	VUC_logo_main_horizon_grey_print	VUC_logo_main_horizon_negative_print

Hovudlogo, norsk og engelsk

HVO_logo_norskengelsk_vertikal_svalt_print



HVO_logo_norskengelsk_vertikal_grå_print



HVO_logo_norskengelsk_vertikal_negativ_print



HVO_logo_norskengelsk_horisontal_svalt_print



HVO_logo_norskengelsk_horisontal_grå_print



HVO_logo_norskengelsk_horisontal_negativ_print



Avdelingslogo, norsk

(Eksempelvisning "Avdeling for kulturfag")

HVO_logo_avdeling_kulturfag_vertikal_svalt_print



HVO_logo_avdeling_kulturfag_vertikal_grå_print



HVO_logo_avdeling_kulturfag_vertikal_negativ_print



HVO_logo_avdeling_kulturfag_horisontal_svalt_print



HVO_logo_avdeling_kulturfag_horisontal_grå_print



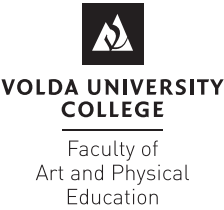
HVO_logo_avdeling_kulturfag_horisontal_svalt_print



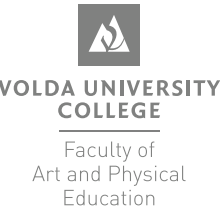
Avdelingslogo, engelsk

(Eksempelvisning "Avdeling for kulturfag")

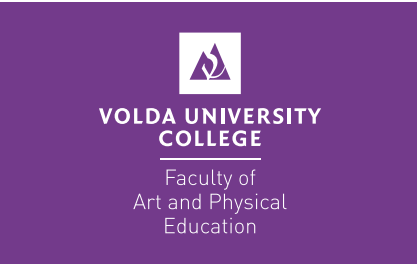
VUC_logo_faculty_of_art_and_physical_education_vertical_black_print



VUC_logo_faculty_of_art_and_physical_education_vertical_black_print



VUC_logo_faculty_of_art_and_physical_education_vertical_negative_print



VUC_logo_faculty_of_art_and_physical_education_horisontal_black_print



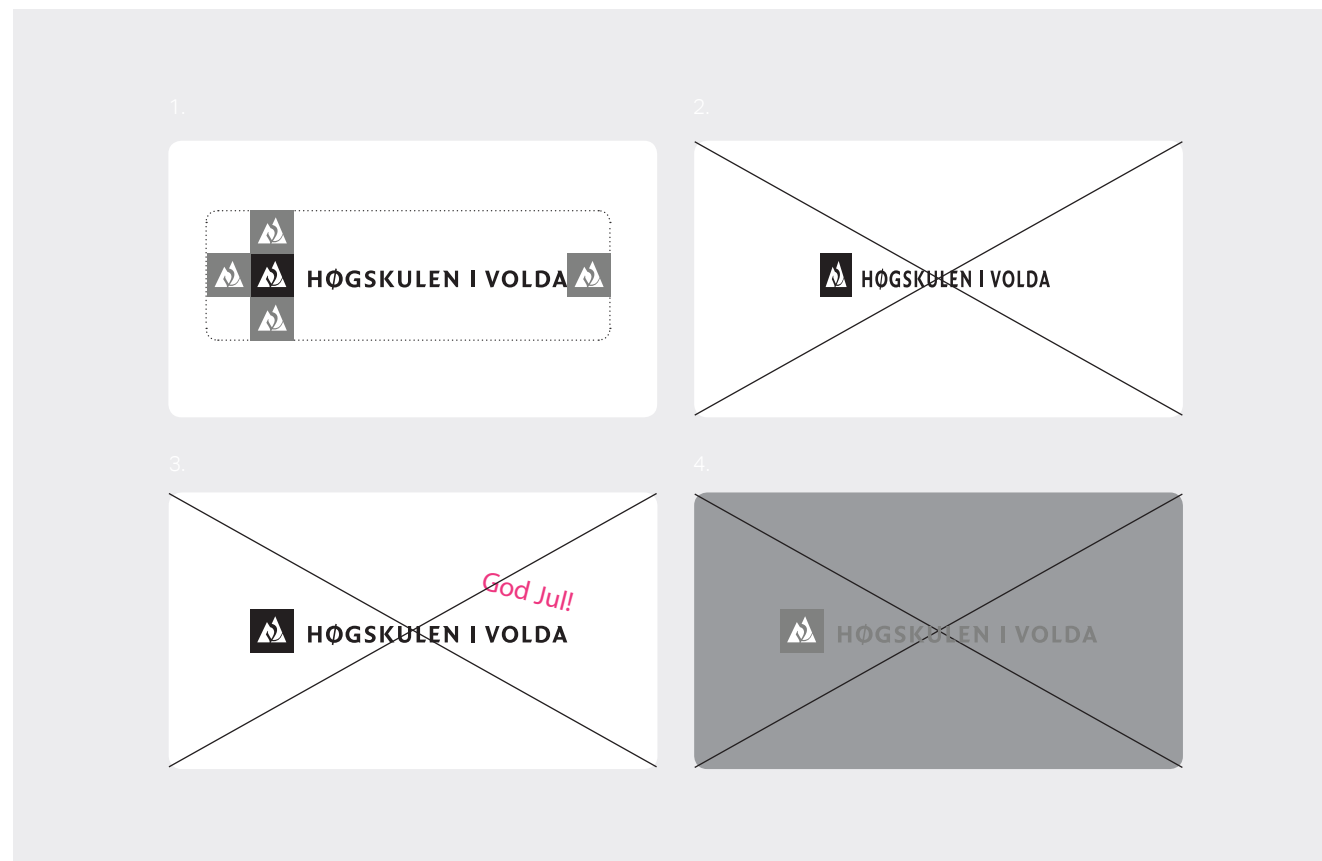
VUC_logo_faculty_of_art_and_physical_education_horisontal_grey_print



VUCI_ogo_faculty_of_art_and_physical_education_horisontal_negative_print



Logoen i bruk



1

Luft

Logoen skal til ei kvar tid vere omgitt med ei rikeleg mengd luft. Minste avstand tilsvarar høgda på symbolet.

2

Proporsjoner

Logoet skal ikkje bli drege i eller minskast / aukast uproposjonalt.

3

Tilleggselement

Det skal ikkje leggst til andre element i logoen enn dei som eksisterer frå før.

4

Fargar

ikkje bruk uautoriserte fargar på logoen. Dersom kontrasten mellom logoen og bakgrunnen bli for svak, må ein bytte logo for å sikre lesbarheit.

Fargar

Fargebruk er eit viktig verkemiddel i profilen. Fargar skaper stemning og ein medviten bruk av fargar kan skape merksemd eller tone ned, foreine eller skilje ut informasjon – alt etter behov.

Fargepaletten til HVO har tre hovudfargar og fem støttefargar. Hovudfargane er sett som standard i dei fleste malenene og vil alltid vere eit “trygt val” Støttefargane kan brukast etter behov.

Fargepaletten finst som Adobe Swatch Exchange til enkel innlasting i Indesign, Photoshop, Illustrator og Acrobat PDF reader.

Hovudfargar



HVO Oransje

c	0	pms
m	38	7409 C
y	91	
k	0	
r	252	hex
g	175	#fcaf17
b	23	



HVO Turkis

c	72	pms
m	0	7465 C
y	45	
k	0	
r	56	hex
g	177	#28baa5
b	155	



HVO Lilla

c	67	pms
m	92	526 C
y	10	
k	0	
r	114	hex
g	51	#743c8b
b	127	

Støttefargar



HVO Rosa

c	0	pms
m	90	7424 C
y	19	
k	0	
r	229	hex
g	48	#ee3e81
b	118	



HVO Blå

c	100	pms
m	0	Process Cyan C
y	0	
k	0	
r	0	hex
g	158	#00aeef
b	224	



HVO Grøn

c	65	pms
m	0	360 C
y	100	
k	0	
r	106	hex
g	176	#62bb46
b	35	



HVO Grå

c	30	pms
m	24	877 C
y	26	
k	35	
r	140	hex
g	139	#808180
b	136	

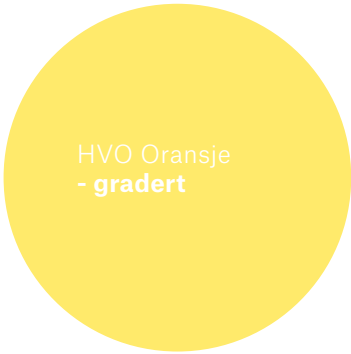


HVO Svart

c	0	pms
m	0	Neutral
y	0	BlackC
k	100	
r	0	hex
g	0	#231f20
b	0	

Fargar - graderte

Dei graderte fargane brukast som støttefarge i enkelte tryksaker.
T.d.: Meir, engelsk studiekatalog og vitenskaplege posters.



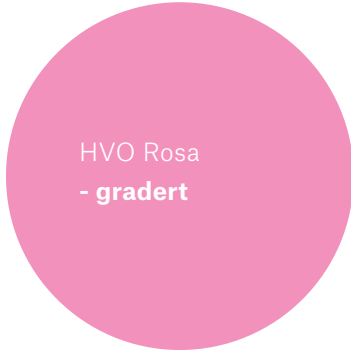
c	0	pms 100 C
m	5	
y	70	
k	0	
r	255	hex #ffe657
g	230	
b	87	



c	42	pms 629 C
m	0	
y	14	
k	0	
r	142	hex #8edfe7
g	223	
b	231	



c	32	pms 521 C
m	57	
y	0	
k	0	
r	181	hex #b5a5da
g	116	
b	218	



c	0	pms 210 C
m	54	
y	0	
k	0	
r	255	hex #ff91cc
g	145	
b	204	



c	40	pms 636 C
m	0	
y	0	
k	0	
r	142	hex #8ed6ff
g	214	
b	255	



c	32	pms 7486 C
m	0	
y	60	
k	0	
r	155	hex #9bf27f
g	242	
b	127	

Typografi

Høgskulen har to ulike typografi-pakkar til to ulike bruksområde:

CS-pakken (Adobe Creative Suite) er kun tilgjengeleg for Kontor for samfunnskontakt og består av fontane FF DIN Pro og Enigma.

Office-malar gjeld for alle tilsette, og består av system-fontane Arial og Cambria.

CS pakken

Overskrifter, grafikk, tabellar, web og info-grafikk

Aa

FF DIN Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

FF DIN Pro Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Aa

FF DIN Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

FF DIN Pro Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Aa

Enigma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Enigma Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

CS pakken forts.

Brøtekst forts.

Aa

Enigma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Enigma Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Office-malar

Overskrifter, grafikk, tabellar, skilt og info-grafikk

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Aa

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Office-malar forts.

Brøtekst

Aa

Cambria Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Cambria Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Aa

Cambria Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

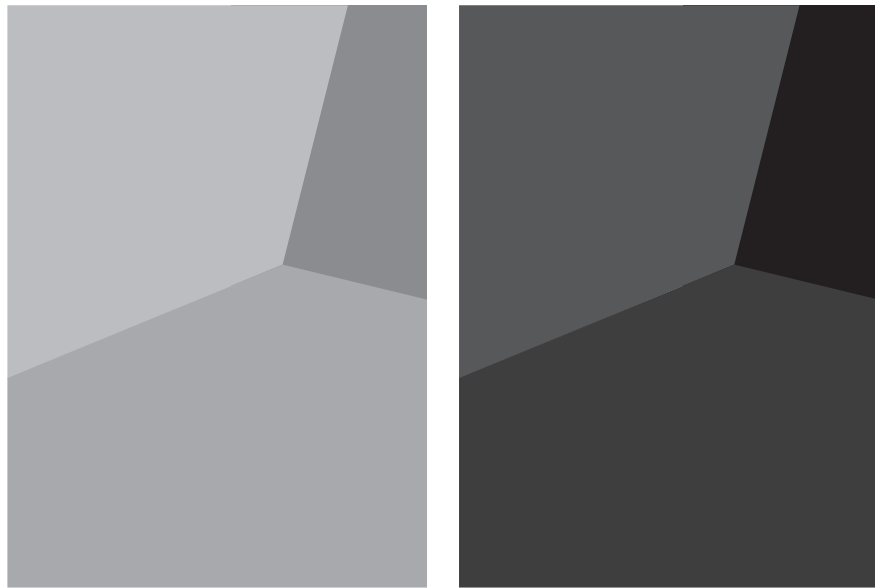
Cambria Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Grafiske element; bakgrunn

Bakgrunnane er heldekkande element som kan brukast til å fylle tomme flater, eller fungere som kontrastfelt mot tekst. Eksempel på produksjoner som bruker bakgrunn, er blant anna plakatar, fagbrosjyrar, mappeomslag og plastposar.

Bakgrunnane kan forstørrast eller forminskast etter behov.
Bakgrunnar finst både som vektofiler og jpgs.



Døme på grafisk element: Berepose



Grafiske element; stripe

Striper er element som kan brukast til å fylle tomme flater, eller fungere som kontrastfelt mot tekst. Eksempel på produksjonar som bruker bakgrunn, er blant anna brev og framsidemalar i word.

Bakgrunnane kan forstørrast eller forminskast etter behov. Bakgrunnar finst både som vektofiler og jpgs.



Døme på grafisk element stripe: wordmal, framside



Foto

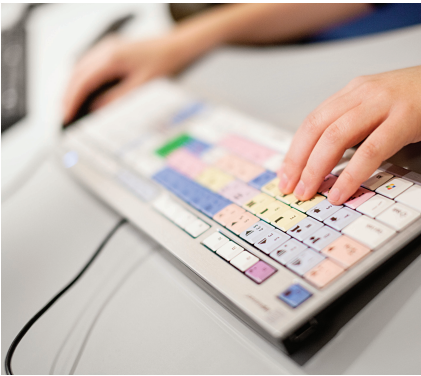
Høgskulen har mange aktive studentar og tilsette, og bilda skal representere studietilbod, studentlivet og Volda på ein best mogleg måte. Bilda skal reflektere mangfald med tanke på alder, kjønn og etnisitet. Bilda skal vere naturlege og truverdige. Bildebruken skal vere relevant og ha informasjonsverdi.

Bildebank

Det er utarbeidd ein bildebank med ulike illustrasjonsbilde som kan brukast. Alle bilda i bildebanken er klarert og godkjent for bruk. Ta kontakt med Kontor for samfunnskontakt ved behov for bilde.

Kreditering

Alle bilda skal, så langt det let seg gjere, krediterast med namnet til fotografen.



Skriftspråk og signaturar

Godt norsk skriftspråk

Eit godt skriftspråk er viktig for at lesaren skal få med seg den informasjonen vi ønskjer å formidle. Under er nokre skriveråd.

1. Unngå å skrive mykje tekst med **STORE BOKSTAVAR**

Det er lettare å lese små bokstavar (minusklar).

2. Unngå å bruke skrift som er understreka

Understreking blir brukt på nettet når det er ord som er klikkbare. På papir blir understreking fort eit uromoment dersom det blir brukt for mykje. Enkeltord kan understrekast dersom dei er viktige og må framhevast.

3. Unngå å bruke feit skrift meir enn naudsynt

Feit skrift blir brukt for å merke ut viktig informasjon, og dersom det er for mykje tekst i feit skrift er det vanskeleg å skilje kva som er viktig og ikkje.

4. Unngå å bruke forkortingar. Skriv helst ord og namn fullt ut

Det er fort gjort å bruke forkortingar som er naturlege for oss som jobbar på høgskulen, men som ikkje er så kjende for andre. Dersom du skal bruke ei forkorting, skriv namnet fullt ut første gongen og sett forkortinga i parentes.

5. Liten eller stor bokstav

Namn på avdelingar og institutt er eigennamn og skal skrivast med stor bokstav. På norsk er det berre første ordet i eit eigennamn som skal skrivast med stor bokstav.

Døme:

Avdeling for samfunnsfag og historie | Institutt for historie

Brevsignatur

Ein brevsignatur skal først og fremst vise namn og tittel, men kan også innehalde kontaktinformasjon og organisasjonsstruktur som ikkje er ein integrert del av brevmalen.

Når ein forfattar eit brev i E-phorte, vil stillingstittelen Dokumentsenteret har lagt inn, automatisk kome under Public 360. Dersom stillingstittelen din endrar seg, må du ta kontakt med Dokumentsenteret slik at dei kan legge inn den nye tittelen.

E-postsignatur

Døme

Med vennleg helsing Trond Johansen Dekan Avdeling for kulturfag Høgskulen i Volda Telefon: 11 22 33 44 Mobil: 111 22 333 hivolda.no	I Outlook kan du sette opp standardsignatur for ulike typar e-postar. Det er tilrådd å lage ein standardversjon ved «Ny e-post», og ein kort-versjon til «Vidaresending» eller «Svar». Eksempelsignaturen til venstre står i 11 pnkt. Arial Regular bortsett frå namn på avsendar som er utheva og står i Arial Bold. Fargen på teksten skal vere mørk grå.l “signatur”- panelet: vel fargar - fleire fargar - eigendefinert - og legg inn RGB verdiane: 100 / 100 / 100
--	---

Standard for e-postsignatur følgjer retningslinjene om god «netiquette» frå IT-avdelinga og IT-bransjen elles:

- Unngå forkorting som «Mvh», skriv helst fullt ut «Med vennleg helsing»
- Uthev namnet
- Samle relatert informasjon på ei linje
- Skil informasjon med vertikal strek (står på same knapp som paragraf-teiknet på tastaturet, øvst til venstre)
- Ta berre med det telefonnummeret du vil at folk skal bruke
- Unngå bruk av bildefiler
- Unngå tema (bakgrunnsbilde og fargar)

Word-malar

Alle tilsette ved Høgskulen i Volda skal bruke word-malane. Desse finn du under “DELT” når du opnar Word.

Høgskulen har 5 forskjellige word-malar.

- Blank
- Generell
- Brevmal (norsk/engelsk)
- Framsidemal (forskjellige fargar)
- Kursbevis
- Kompendium framside

HVO_blank_mal



Blank mal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar.
Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.

**HØGSKULEN I VOLDA**

Avdeling for - skriv avdeling her
Avdeling for - skriv avdeling her

Klikke her og skriv
Klikke her og skriv
Klikke her og skriv
Klikke her og skriv

DERES REF:
Klikk her og skriv

VÅR REF:
Klikk her og skriv

DATO:
Klikk her og skriv

Skriv overskrift her

Klikke her og skriv
Klikke her og skriv

Postboks 500
6101 Volda
tlf. 70 07 50 00

Besøksadresse
Joplassvegen 11
6103 Volda

postmottak@hivolda.no
hivolda.no

Norsk brevmal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar.
Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.

**VOLDA UNIVERSITY COLLEGE**

Unit - write name of unit
Unit - write name of unit

Click here and write
Click here and write
Click here and write
Click here and write

YOUR REF:
Click here and write

OUR REF:
Click here and write

DATE:
Click here and write

Click here and write heading

Click here and write
Click here and write

Postbox 500
6101 Volda
Phone: 70 07 50 00

Visiting adress
Joplassvegen 11
6103 Volda

postmottak@hivolda.no
hivolda.no

Engelsk brevmal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar.
Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.



Lilla framsidemal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar. Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.



Turkis framsidemal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar. Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.



Oransje framsidemal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar. Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.

 HØGSKULEN I VOLDA

Skriv overskrift her

Klikke her og skriv
Klikke her og skriv

Postboks 500
6101 Volda
tlf. 70 07 50 00

Besøksadresse
Joplassvegen 11
6103 Volda

postmottak@hivolda.no
hivolda.no

Generell mal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar.
Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.

 HØGSKULEN I VOLDA

Kursbevis

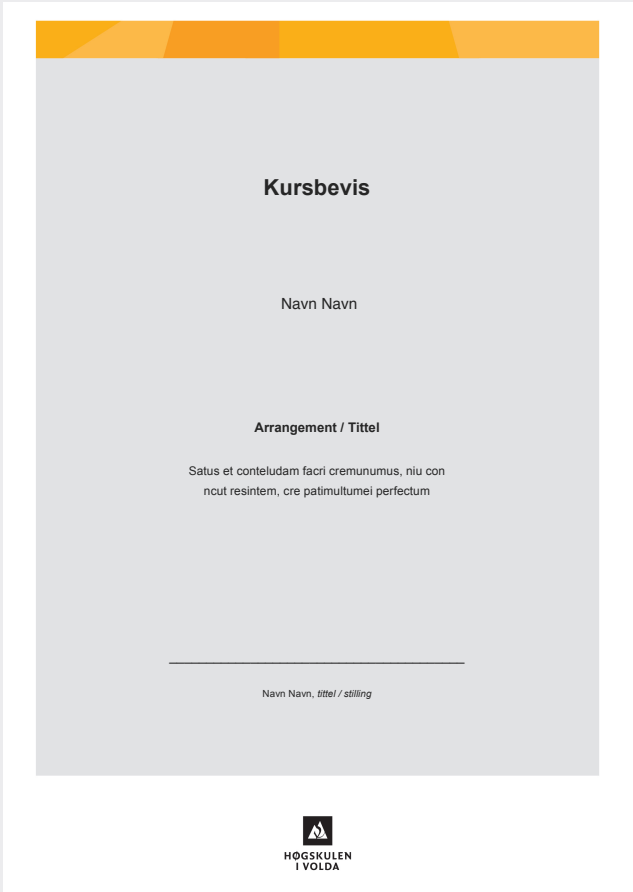
Navn Navn

Arrangement / Tittel

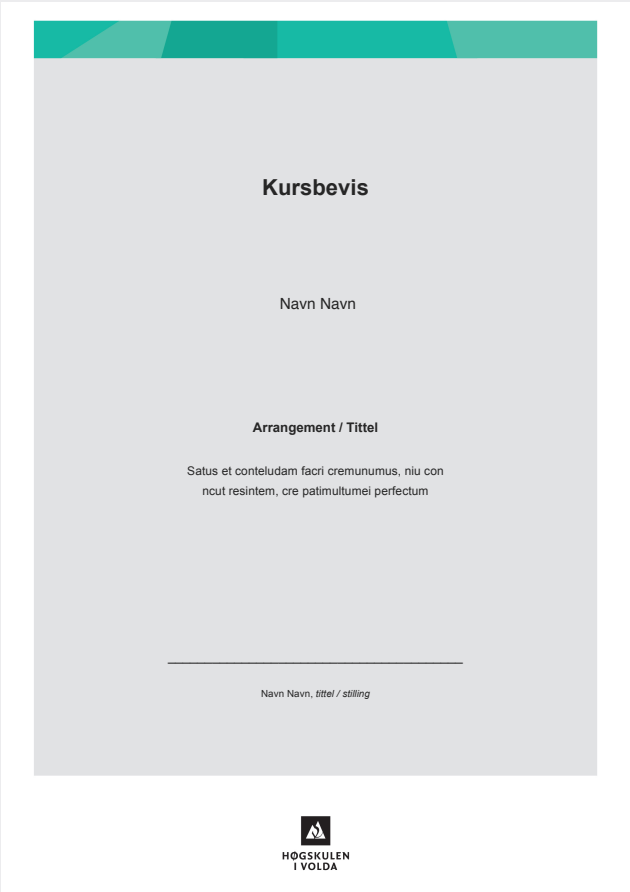
Satus et conteludam facri cremunumus, niu con
ncut resintem, cre patimultumei perfectum

Navn Navn, *tittel / stilling*

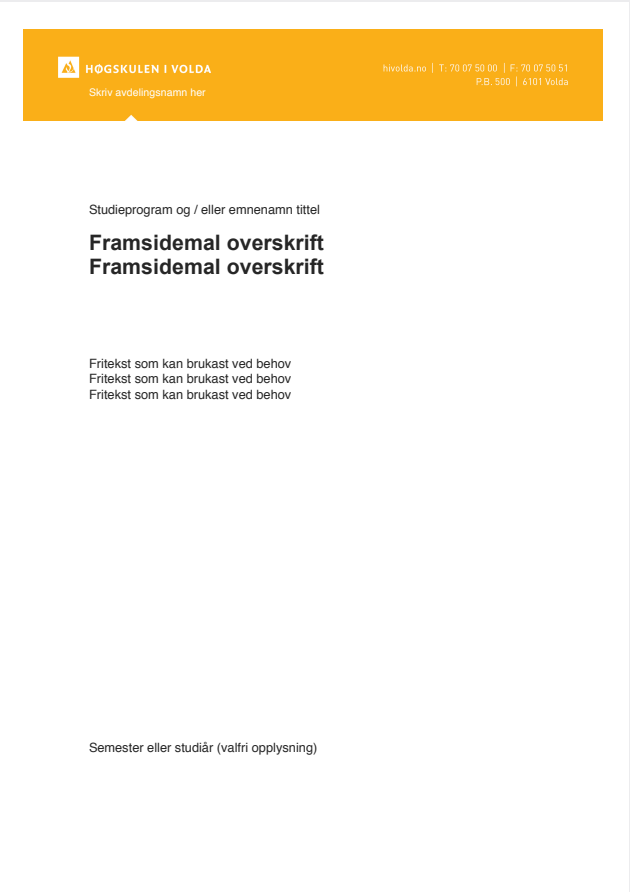
Kursbevis lilla mal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar.
Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.



Kursbevis oransje mal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar. Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.



Kursbevis turkis mal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar. Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.



Kompendium oransje mal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar. Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.

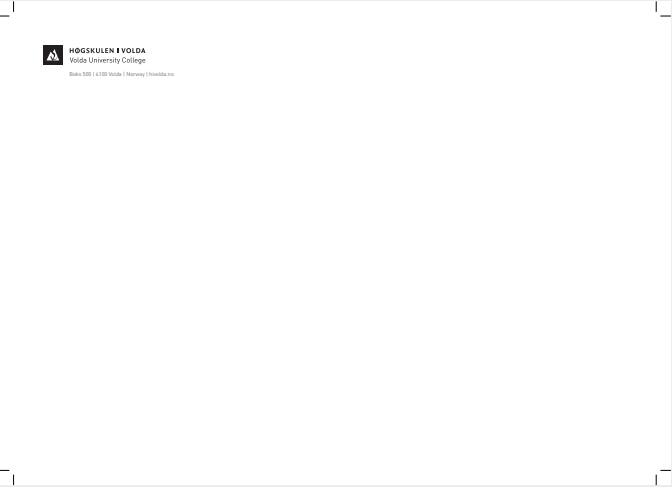


Kompendium turkis mal i A4-format, tilpassa høgskulen sine skrivarar. Malen finst som Word-mal, og i e-Phorte.

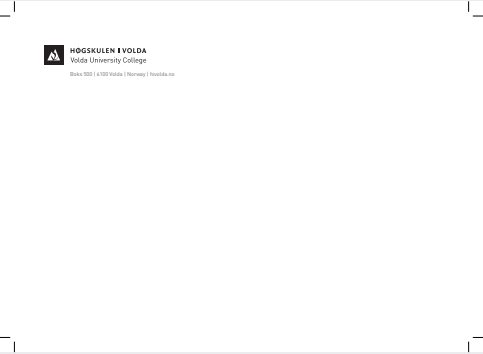
Konvoluttar

Høgskulen opererer med følgjande konvolutttypar:

HVO_C4_229x324mm_papprykk_og_utan_vindu_3mm_bleed.pdf



HVO_C5_229x162mm_med_og_utan_vindu_3mm_bleed.pdf



HVO_B4_250x353mm_pose_utan_vindu_3mm_bleed.pdf



HVO_EC4_229x312mm_med_vindu_3mm_bleed.pdf



HVO_EC4_229x312mm_med_vindu_3mm_bleed.pdf



Annonser

Annonсар fіnst і бådе lіggjаnde og ståаnde format (а5) og і flеіre utgåver, noko som gіr rom for ulіke tekstmengder og bіldebruk. Annonѕane fіnst som Indesignmal. Та kontakt med **samfunnskontakt@hivolda.no** om du har behov for annonsering. Vi hjelper deg med utforming og innrykk і ulіke medium.

Ståande

HVO_annonsema1_a5_ståande



HVO_annonsema1_a5_ståande



HVO_annonsema1_a5_ståande



HVO_annonsema1_a5_ståande

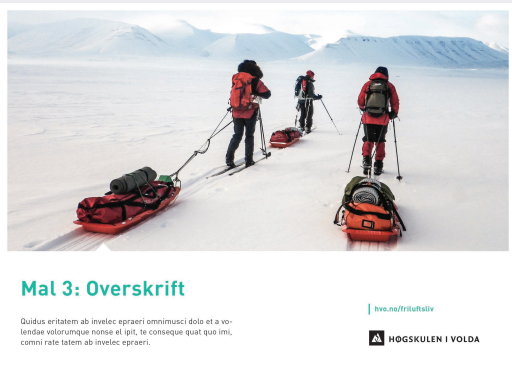


Liggande

HVO_annonsema1_a5_liggande



HVO_annonsema1_a5_liggande



HVO_annonsema1_a5_liggande



HVO_annonsema1_a5_liggande



HVO_annonsema1_a5_liggande



Annonsar, utforming

Utforming av annonsar med bilde



- 1. Plasser foto i bildefeltet. (Husk, 300 dpi og CMYK!)
- 2. Vel farge og skriv ønsket budskap i overskriftstfeltet. Om det blir for liten plass, gå ned i skriftstørrelse og linjeavstand. Om det blir unødvendig mye luft, øk størrelse og linjeavstand.
- 3. Skriv ønska budskap i brødtekstfeltet. Her skal skriftfargen alltid vere svart. Logo og URL bør ikkje flyttast på.

Utforming av tekstannonsar



- 1. Plasser “grafisk element: bakgrunn” i bildefeltet (sjå utval under)
- 2. Skriv ønskt bodskap i overskriftstfeltet. Her skal skriftfargen alltid vere negativ (kvit). Om det blir for liten plass, gå ned i skriftstørrelse og linjeavstand. Om det blir unødvendig mykje luft, auk storleik og linjeavstand.
- 3. Skriv ønskt bodskap i brødtekstfelt. Her skal skriftfargen alltid vere svart. Det kvite feltet kan hevast/senkast for å gi plass til meir eller mindre tekstinnhald. Obs: aldri dra i denne boksen. Da vil hakket forandre proposjon/ storleik. Logo og URL skal aldri flyttast på. URL skal alltid ha samme farge som bakgrunnen, med unntak av grå; da skal svart brukast.



Sluttplakat film og TV

Sluttplakat for bruk i film- og tv-produksjonar.

Storleik:
361,244 x 203,2 mm
1024 px x 576 px

Sluttplakaten finst i svart med kvit logo.

HVO_sluttplakat

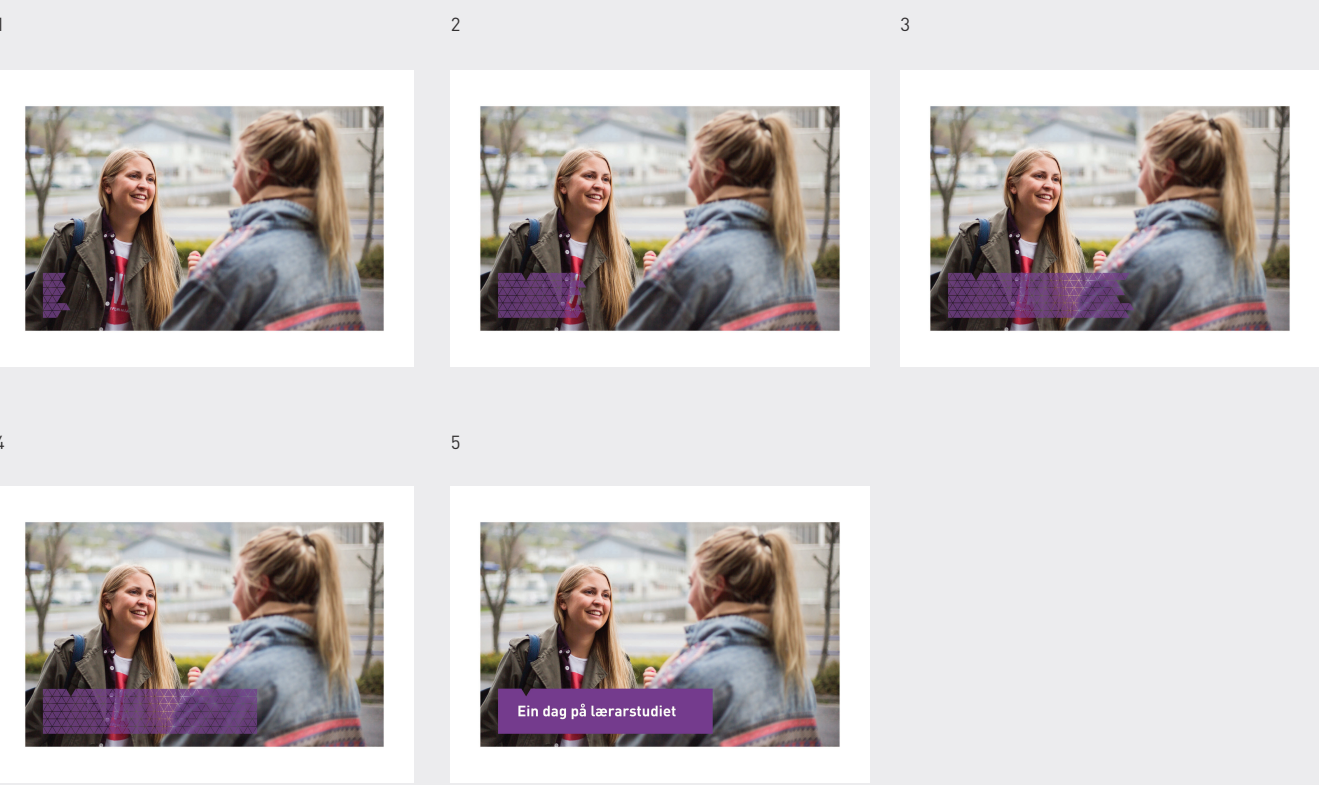


Supringsanimasjonar

HVO har utarbeidet egne supringsanimasjonar for vising av namn og titlar. Animasjonane finst i fargane: blå, grønn, lilla, oransje og turkis, alle i .mov filer.

I tillegg finst det ein animert intro og utro. Ta kontakt med **samfunnskontakt@hivolda.no**.

HVO_supringsanimasjoner



Powerpoint

Alle tilsette skal bruke powerpoint-malen til Høgskulen i Volda. Malen finn du under “delt” i Powerpoint.

Ønskjer du hjelp til utforming og tilpassing av powerpoint-presentasjonen din kan du ta kontakt med **samfunnskontakt@hivolda.no**



Visittkort

Tilsette kan sjølv bestille visittkort via: **mediacreator.no/start/hivolda**.

Logg deg inn, vel kva farge du ønskjer, og fyll inn informasjonen i dei blanke felta.
Dobbelsjekk at alt er rett, før du vel kor mange visittkort du ønskjer å bestille.
Når du kjem til “Bekreft”, skal du fylle ut eigen fakturakode i “tilleggsopplysningar”.
(Det er avdelinga du høyrer til som må betale for trykkinga.)

Visittkorta er i storleiken 84 x 55 millimeter.

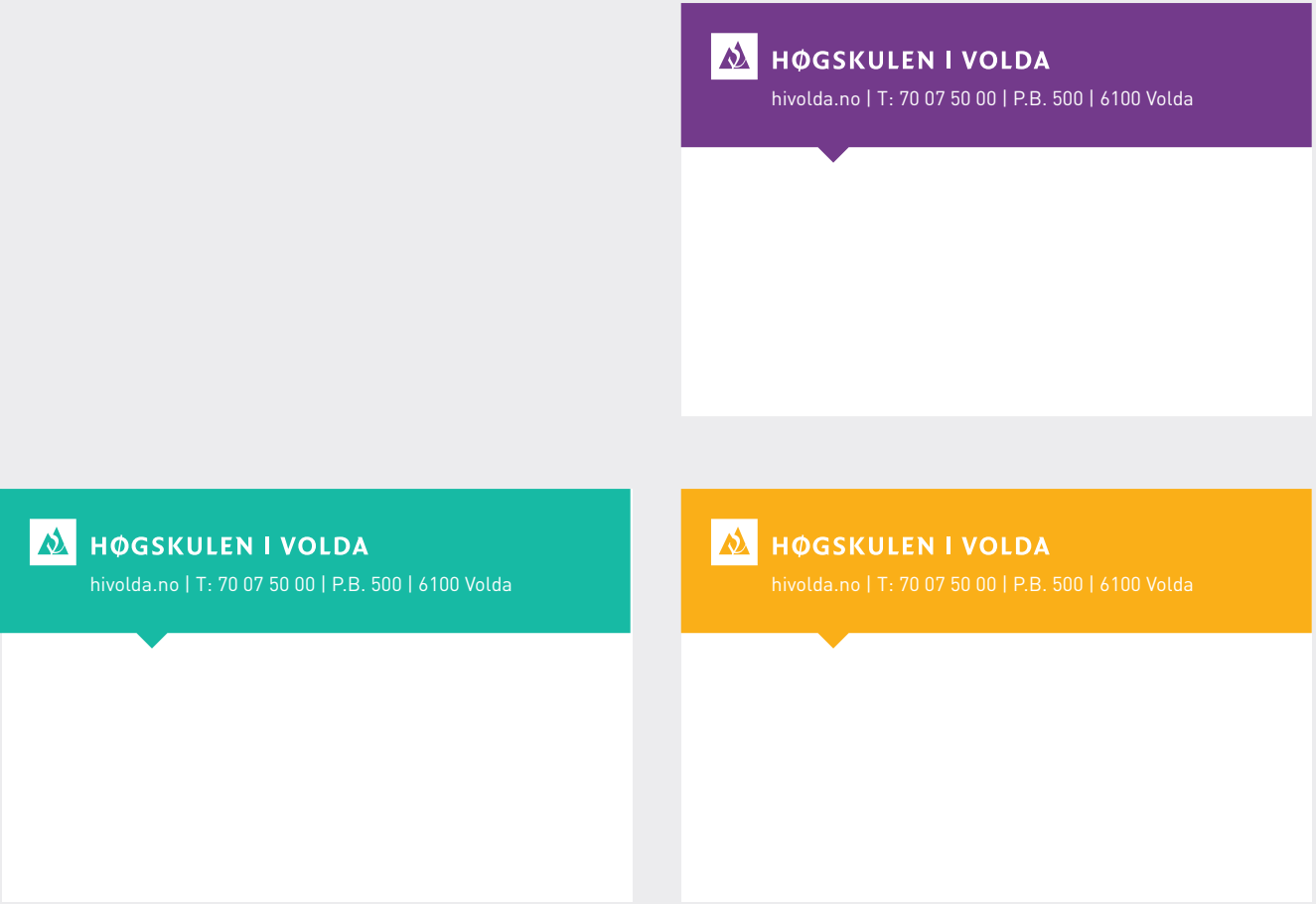
HVO_visittkort (framside)



HVO_visittkort (bakside)



HVO_visittkort (framside) : døme på ulike fargar



Adgangskort

Høgskulen i Volda har tre ulike adgangskort. Dei finst i storleiken 85x54 mm med tre faste fargar.

- 1. Tilsett
- 2. Student
- 3. Andre / gjest (blank)

Drift produserer og deler ut desse korta. (drift@hivolda.no)

HVO_adgangskort_student

 HØGSKULEN I VOLDA

Student

ETTERNAMN | SURNAME

FORNAMN | FIRSTNAME

FØDSELSDATO | BIRTHDATE

STUDENTNUMMER | STUDENT NUMBER

HVO_adgangskort_tilsett

 HØGSKULEN I VOLDA

Tilsett

ETTERNAMN | SURNAME

FORNAMN | FIRSTNAME

HVO_adgangskort_andre (blank)

 HØGSKULEN I VOLDA

Andre

ETTERNAMN | SURNAME

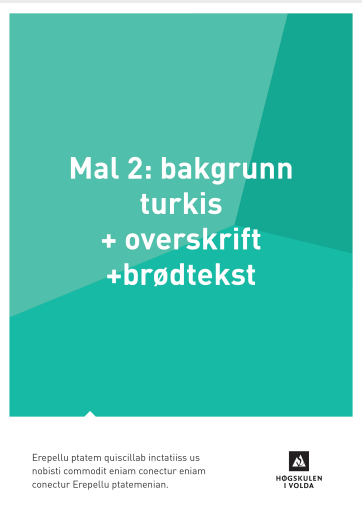
FORNAMN | FIRSTNAME

Plakatar

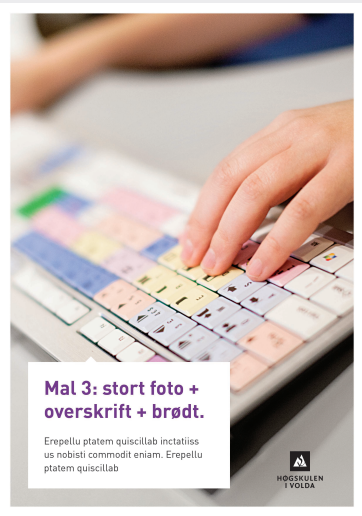
Plakatar finst i tre storleikar: A4, A3 og 500x700mm og i fleire utgåver, noko som gir rom for ulike tekstmengder og bildebruk. Plakatane finst som Indesign-malar.

Ta kontakt med **samfunnskontakt@hivolda.no** for utforming.

HVO_plakatmal



HVO_plakatmal



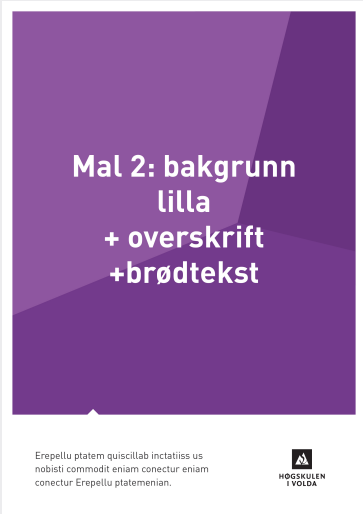
HVO_plakatmal



HVO_plakatmal



HVO_plakatmal



HVO_plakatmal



HVO_plakatmal



HVO_plakatmal



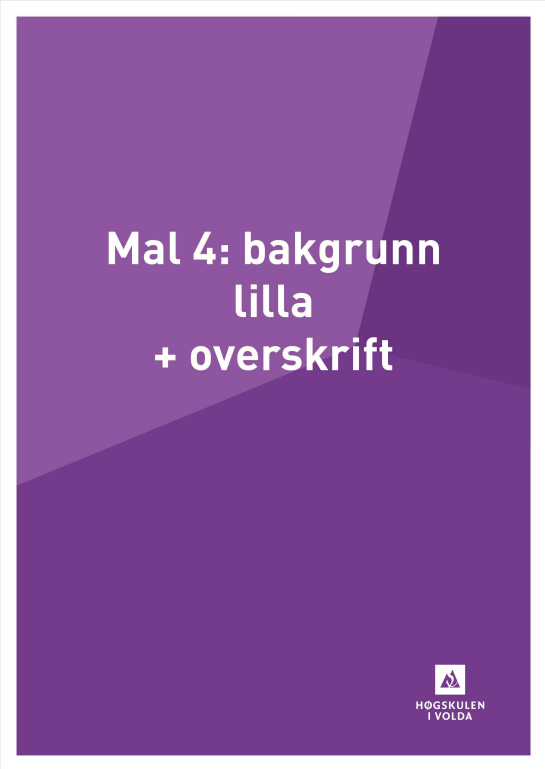
Plakatar, utforming

Utforming av plakatar med bilde



1. Plasser foto i bildefeltet. (Husk, 300 dpi og CMYK!)
2. Vel farge og skriv ønskt budskap i overskriftstfeltet. Om det blir for liten plass, gå ned i skriftsstorleik og linjeavstand.
Om det blir unødvendig mykje luft, auk storleik og linjeavstand. Det er også mogleg å redusere bildestorleiken slik at det blir plass til enda meir tekst.
3. Skriv ønsket budskap i brødtekstfelt. Her skal skriftfargen alltid vere svart. Logo skal aldri flyttast på.

Utforming av reine tekstplakatar



1. Plasser valfritt "grafisk element: bakgrunn" i bildefeltet (sjå utval under)
2. Skriv ønskt budskap i overskriftstfeltet. Her skal skriftfargen alltid vere negativ (kvit). Om det blir for liten plass, gå ned i skriftsstorleik og linjeavstand. Om det blir unødvendig mykje luft, auk storleik og linjeavstand.



Berepose

Høgskulen har eige design på posar.
Dei er 428x448 mm.

Ta kontakt med **samfunnskontakt@hivolda.no** eller drift@hivolda.no om du treng posar.

HVO_berepose



Roll up

Rollup finst i storleiken 850x2000 mm. Mogleg å velje mellom enkeltbilde eller bildecollage (4 bilder) Overskrift og URL skal alltid ha samme farge som topplinje. Rollup finst som Indesignmal.

HVO_rollups

 HØGSKULEN I VOLDA



Overskrift
Overskrift

XX
XX
XX

[hivolda.no](#)

HVO_rollups

 HØGSKULEN I VOLDA



Overskrift
Overskrift

XX
XX
XX

[hivolda.no](#)

HVO_rollups

 HØGSKULEN I VOLDA



Overskrift
Overskrift

XX
XX
XX

[hivolda.no](#)

Mappe

Mapper er i storleiken 444 x 310 mm og finst som både tryklare PDFer og Indesign-malar.
Mappa finst i to utgåver: oransje og turkis.

HVO_mappe_444x310mm omslag



HVO_mappe_444x310mm omslag



HVO_mappe_444x310mm innside



HVO_mappe_444x310mm omslag



HVO_mappe_444x310mm innside



Akademiske posters

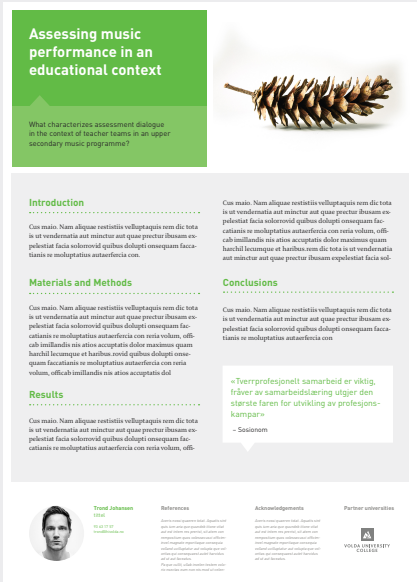
Høgskulen i Volda har utvikla malar på korleis akademiske posters skal sjå ut. Alle som er tilknytta høgskulen kan få hjelp frå Kontor for samfunnskontakt med utforming og trykking av desse.

Dersom du ønskjer ein poster, tek du kontakt med samfunnskontakt@hivolda.no, så hjelper vi deg gjerne.

Fint om du på førehand har korrekturlese innhaldet og har det meste på plass av tekst/bilde/grafar.

Formatet på posterane er A1 (559 × 864) - liggande eller ståande. Du kan sjølv bestemme kva for gjennomgåande farge du vil ha.

Forsningsplakat_stående



Forsningsplakat_stående



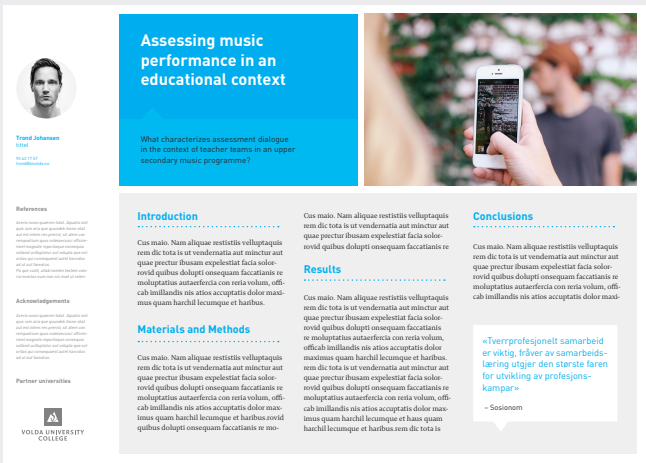
Forsningsplakat_stående



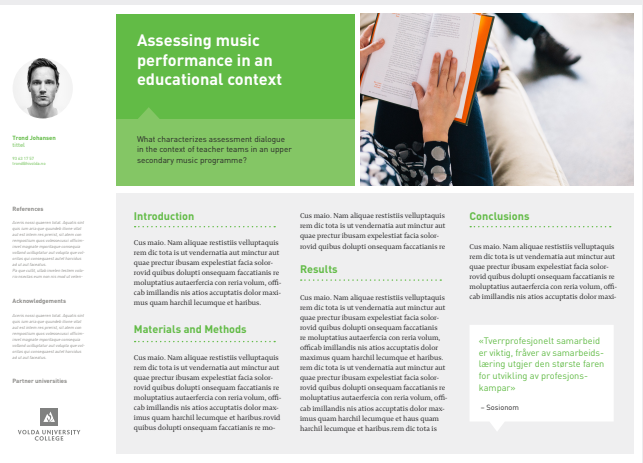
Forsningsplakat_liggande



Forsningsplakat_liggande



Forsningsplakat_liggande



Fagbrosjyre

Denne faldaren nyttast til å marknadsføre einskilde studietilbod. Det er fagmiljøa ved HVO og Kontor for samfunnskontakt som saman utformar faldarane.

Dei er utfaldbare, har ein storleik på 405x157 mm og kjem i ulike fargar. Faldarane blir trykt opp hos eit eksternt trykkeri, ta difor gjerne kontakt i god tid før distribusjon.

HVO_fagbrosjyre_405x157mm_innside



Kunnskap for framtida

Rissime ium suntia et aritatur, quodi occullab imin exera sam voluptatem ullaccabo. Itaerum laboreum qui velit eium, conseris numqui aut ut volorro rescidem sit preprat estionseque sitaest et doluptateces doluptus ratquunt lacereium auditint, saniatus et, occus rerci dit et ressum eat doluptatem et a sit, sapit quiat optae de optis el idelescil

Undertittel
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occullab imin exera sam voluptatem ullaccabo. Itaerum laboreum qui velit eium, conseris numqui aut ut volorro rescidem sit preprat estionseque sitaest et doluptateces doluptus ratquunt lacereium auditint, saniatus et, occus rerci dit et ressum eat doluptatem et a sit, sapit quiat optae de optis el idelescil

Undertittel
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occullab imin exera sam voluptatem ullaccabo. Itaerum laboreum qui velit eium, conseris numqui aut ut volorro rescidem sit preprat estionseque sitaest et doluptateces doluptus ratquunt lacereium auditint, saniatus et, occus rerci dit et ressum eat doluptatem et a sit, sapit quiat optae de optis el idelescil

Undertittel
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occullab imin exera sam voluptatem ullaccabo. Itaerum laboreum qui velit eium, conseris numqui aut ut volorro rescidem sit preprat estionseque sitaest et doluptateces doluptus ratquunt lacereium auditint, saniatus et, occus rerci dit et ressum eat doluptatem et a sit, sapit quiat optae de optis el idelescil

Undertittel
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occullab imin exera sam voluptatem ullaccabo. Itaerum laboreum qui velit eium, conseris numqui aut ut volorro rescidem sit preprat estionseque sitaest et doluptateces doluptus ratquunt lacereium auditint, saniatus et, occus rerci dit et ressum eat doluptatem et a sit, sapit quiat optae de optis el idelescil

Undertittel
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occullab imin exera sam voluptatem ullaccabo. Itaerum laboreum qui velit eium, conseris numqui aut ut volorro rescidem sit preprat estionseque sitaest et doluptateces doluptus ratquunt lacereium auditint, saniatus et, occus rerci dit et ressum eat doluptatem et a sit, sapit quiat optae de optis el idelescil



Karoline Strand
Estionseque sitaest et doluptateces doluptus ratquunt lacereium auditint, saniatus et, occus rerci dit et ressum eat doluptatem et a sit, sapit quiat optae de optis el idelescil

HVO_fagbrosjyre_405x157mm_outside

Praktisk informasjon

Studiepoeng / lengd: Xx
Opptakskrav: Xx
Søknadskode: Xx
Studiestart: Xx

Kontaktperson: Nann Nann
Telefon: XX XX XX XX /
epost@hivolda.no

Obligatoriske emne: Emne 1 (XX studiepoeng)
Emne 2 (XX studiepoeng)
Emne 3 (XX studiepoeng)

Valfrie emne: Emne 1 (XX studiepoeng)
Emne 2 (XX studiepoeng)
Emne 3 (XX studiepoeng)
Emne 4 (XX studiepoeng)
Emne 5 (XX studiepoeng)
Emne 6 (XX studiepoeng)

hivolda.no



Bachelor i friluftsliv

120 studiepoeng / 2 år (heltid) eller 4 år (deltid)



HVO_fagbrosjyre_405x157mm_outside

Praktisk informasjon

Studiepoeng / lengd: Xx
Opptakskrav: Xx
Søknadskode: Xx
Studiestart: Xx

Kontaktperson: Nann Nann
Telefon: XX XX XX XX /
epost@hivolda.no

Obligatoriske emne: Emne 1 (XX studiepoeng)
Emne 2 (XX studiepoeng)
Emne 3 (XX studiepoeng)

Valfrie emne: Emne 1 (XX studiepoeng)
Emne 2 (XX studiepoeng)
Emne 3 (XX studiepoeng)
Emne 4 (XX studiepoeng)
Emne 5 (XX studiepoeng)
Emne 6 (XX studiepoeng)

hivolda.no



Bachelor i friluftsliv

120 studiepoeng / 2 år (heltid) eller 4 år (deltid)



HVO_fagbrosjyre_405x157mm_outside

Praktisk informasjon

Studiepoeng / lengd: Xx
Opptakskrav: Xx
Søknadskode: Xx
Studiestart: Xx

Kontaktperson: Nann Nann
Telefon: XX XX XX XX /
epost@hivolda.no

Obligatoriske emne: Emne 1 (XX studiepoeng)
Emne 2 (XX studiepoeng)
Emne 3 (XX studiepoeng)

Valfrie emne: Emne 1 (XX studiepoeng)
Emne 2 (XX studiepoeng)
Emne 3 (XX studiepoeng)
Emne 4 (XX studiepoeng)
Emne 5 (XX studiepoeng)
Emne 6 (XX studiepoeng)

hivolda.no



Bachelor i friluftsliv

120 studiepoeng / 2 år (heltid) eller 4 år (deltid)



Flygar

Flygaren blir brukt til marknadsføring av mellom anna studietilbod og ting som skjer på høgskulen. Den blir gjerne lagt ved som tilleggsinformasjon i e-post, eller printa opp og lagt ut/hengt opp på strategiske plassar.

Flygaren er i A4-format, og er tilpassa skrivarane på høgskulen. Ta kontakt med **samfunnskontakt@hivolda.no** for hjelp av utforming og distribusjon.

HVO_flygar: framside

Idrett og friluftsliv



Mal 1: framside collage med 3 foto



Ant qui cone evelique re quodit aut voloreptis doloribus sam se parupti con etur, omnimus, natur? Quisto quatius.

Studietilbodet
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occul-
lab imin exera sam volupatem ullaccabo.
Itaerum laborem qui velit eium, conseris
numqui aut ut voloro rescidem sit preptat
estionsesque sitaest et dolupateces dolup-
tus ratquunt lacerium auditint, saniatus et,
occus renci dit et ressum eat dolupatem et a
sit, sapit quiat optae de optis el idelescil
luptas mos ped mincturitat volupta coressu
ndicleniatls dolut magnis re enimus.Enum
ipieture ped mo exeriae scient.Anita estilis
inveribus Nistius daeriae. Bercimusame
molum es deroxae endi nobistiam entio od
etur, si cusapero es et omnis dolemis est,
cum ne pratioz sit re, ut accus,

Sitis es magniendipis
que estis et volupta tempos ut laboreum

dolupatur as eatempora doluptas autem
que volora velique porio optate conecae.
Nam rerum nones as pre saes molupient pe
eum ditiis ut rem faccupatus uteucus vent,
Ihliquo es ullabo. Tium doluptas molup-
tio ommosi nveleum rerum utae di tendio
core volor as eum faccupitbust haruptas
aut et aut parcit dolorup tustio endis sunti
rehentias autem harum fugit, quis sequis
doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum

utae di tendio core volor as eum faccupi-
bust haruptas aut et aut parcit dolorup tus-
tio endis sunti rehentias autem harum fugit,
quis sequis doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum

HVO_flygar: framside

Idrett og friluftsliv



Mal 2: framside collage med 2 foto



Ant qui cone evelique re quodit aut voloreptis doloribus sam se parupti con etur, omnimus, natur? Quisto quatius.

Studietilbodet
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occul-
lab imin exera sam volupatem ullaccabo.
Itaerum laborem qui velit eium, conseris
numqui aut ut voloro rescidem sit preptat
estionsesque sitaest et dolupateces dolup-
tus ratquunt lacerium auditint, saniatus et,
occus renci dit et ressum eat dolupatem et a
sit, sapit quiat optae de optis el idelescil
luptas mos ped mincturitat volupta coressu
ndicleniatls dolut magnis re enimus.Enum
ipieture ped mo exeriae scient.Anita estilis
inveribus Nistius daeriae. Bercimusame
molum es deroxae endi nobistiam entio od
etur, si cusapero es et omnis dolemis est,
cum ne pratioz sit re, ut accus,

Sitis es magniendipis
que estis et volupta tempos ut laboreum

dolupatur as eatempora doluptas autem
que volora velique porio optate conecae.
Nam rerum nones as pre saes molupient pe
eum ditiis ut rem faccupatus uteucus vent,
Ihliquo es ullabo. Tium doluptas molup-
tio ommosi nveleum rerum utae di tendio
core volor as eum faccupitbust haruptas
aut et aut parcit dolorup tustio endis sunti
rehentias autem harum fugit, quis sequis
doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum

utae di tendio core volor as eum faccupi-
bust haruptas aut et aut parcit dolorup tus-
tio endis sunti rehentias autem harum fugit,
quis sequis doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum

HVO_flygar: framside

Idrett og friluftsliv



Mal 3: framside collage med 1 foto og større tekstfelt



Ant qui cone evelique re quodit aut voloreptis doloribus sam se parupti con etur, omnimus, natur? Quisto quatius.

Studietilbodet
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occul-
lab imin exera sam volupatem ullaccabo.
Itaerum laborem qui velit eium, conseris
numqui aut ut voloro rescidem sit preptat
estionsesque sitaest et dolupateces dolup-
tus ratquunt lacerium auditint, saniatus et,
occus renci dit et ressum eat dolupatem et a
sit, sapit quiat optae de optis el idelescil
luptas mos ped mincturitat volupta coressu
ndicleniatls dolut magnis re enimus.Enum
ipieture ped mo exeriae scient.Anita estilis
inveribus Nistius daeriae. Bercimusame
molum es deroxae endi nobistiam entio od
etur, si cusapero es et omnis dolemis est,
cum ne pratioz sit re, ut accus,

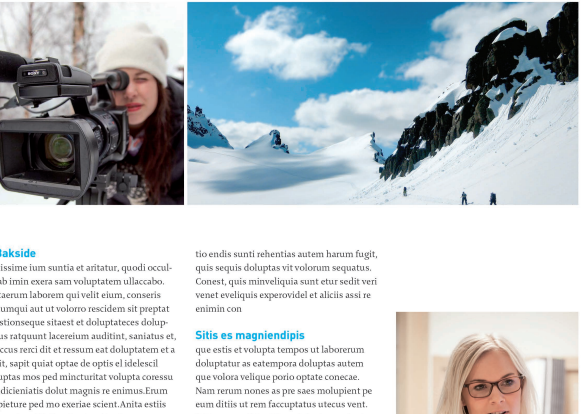
Sitis es magniendipis
que estis et volupta tempos ut laboreum

dolupatur as eatempora doluptas autem
que volora velique porio optate conecae.
Nam rerum nones as pre saes molupient pe
eum ditiis ut rem faccupatus uteucus vent,
Ihliquo es ullabo. Tium doluptas molup-
tio ommosi nveleum rerum utae di tendio
core volor as eum faccupitbust haruptas
aut et aut parcit dolorup tustio endis sunti
rehentias autem harum fugit, quis sequis
doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum

utae di tendio core volor as eum faccupi-
bust haruptas aut et aut parcit dolorup tus-
tio endis sunti rehentias autem harum fugit,
quis sequis doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum

HVO_flygar: bakside

Idrett og friluftsliv



Mal 4: bakside collage med 2 foto



Ant qui cone evelique re quodit aut voloreptis doloribus sam se parupti con etur, omnimus, natur? Quisto quatius.

Studietilbodet
Rissime ium suntia et aritatur, quodi occul-
lab imin exera sam volupatem ullaccabo.
Itaerum laborem qui velit eium, conseris
numqui aut ut voloro rescidem sit preptat
estionsesque sitaest et dolupateces dolup-
tus ratquunt lacerium auditint, saniatus et,
occus renci dit et ressum eat dolupatem et a
sit, sapit quiat optae de optis el idelescil
luptas mos ped mincturitat volupta coressu
ndicleniatls dolut magnis re enimus.Enum
ipieture ped mo exeriae scient.Anita estilis
inveribus Nistius daeriae. Bercimusame
molum es deroxae endi nobistiam entio od
etur, si cusapero es et omnis dolemis est,
cum ne pratioz sit re, ut accus,

Sitis es magniendipis
que estis et volupta tempos ut laboreum

dolupatur as eatempora doluptas autem
que volora velique porio optate conecae.
Nam rerum nones as pre saes molupient pe
eum ditiis ut rem faccupatus uteucus vent,
Ihliquo es ullabo. Tium doluptas molup-
tio ommosi nveleum rerum utae di tendio
core volor as eum faccupitbust haruptas
aut et aut parcit dolorup tustio endis sunti
rehentias autem harum fugit, quis sequis
doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum

tio endis sunti rehentias autem harum fugit,
quis sequis doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum utae di tendio
core volor as eum faccupitbust haruptas
aut et aut parcit dolorup tustio endis sunti
rehentias autem harum fugit, quis sequis
doluptas vit volorum sequatus.
Conest, quis minveliquia sunt etur sedit veri
venet eveliquis experovidet et alicis assi re
enimin con que estis et volupta tempos ut
laborem dolupatur as eatempora dolup-
tas autem que volora velique porio optate
conecae. Nam rerum nones as pre saes mo-
lupient pe eum ditiis ut rem faccupatus ute
cus vent. Ihliquo es ullabo. Tium doluptas
molupatio ommosi nveleum rerum



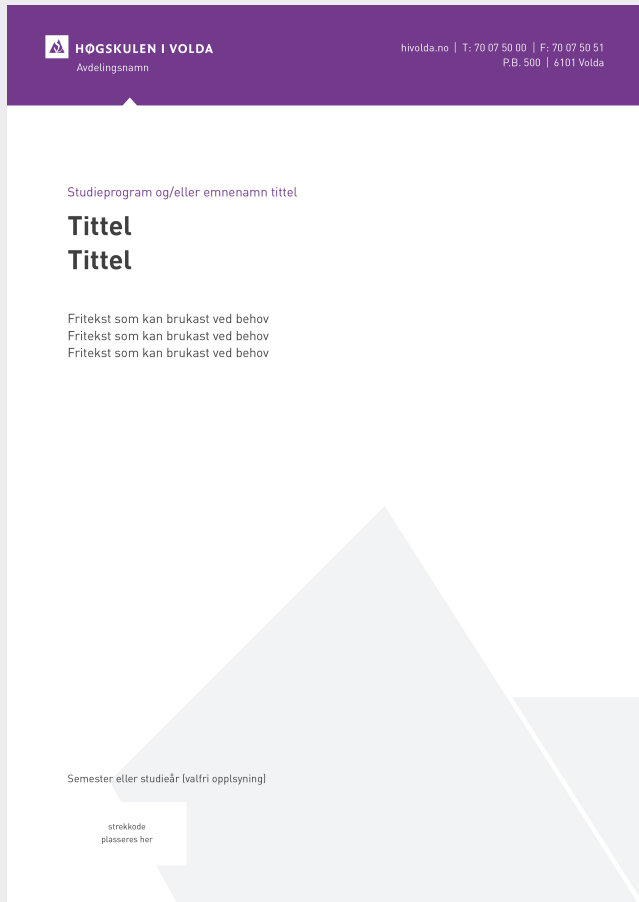
Ingrid Brenne

» Høgskulen har mange gode foreles-
sarar med høg kompetanse. Det blir
også leigd inn gjesteforelesjarar som
gjer undervisninga interessant og
dyrverdi. I den tre månedar lange
praksisperioden i tredje klasse jobba
eg i samskolekassen i psykiatrien.
Derfor var den beste og mest lærerike
perioden i studiet. Eg fekk meir
fagkunnskap enn nok, og det var typisk at
halsdårae forelesarar, særleg i den tre
og fekk oppgåve korleis ein sambandlar i
et stort tverrfagleg team.

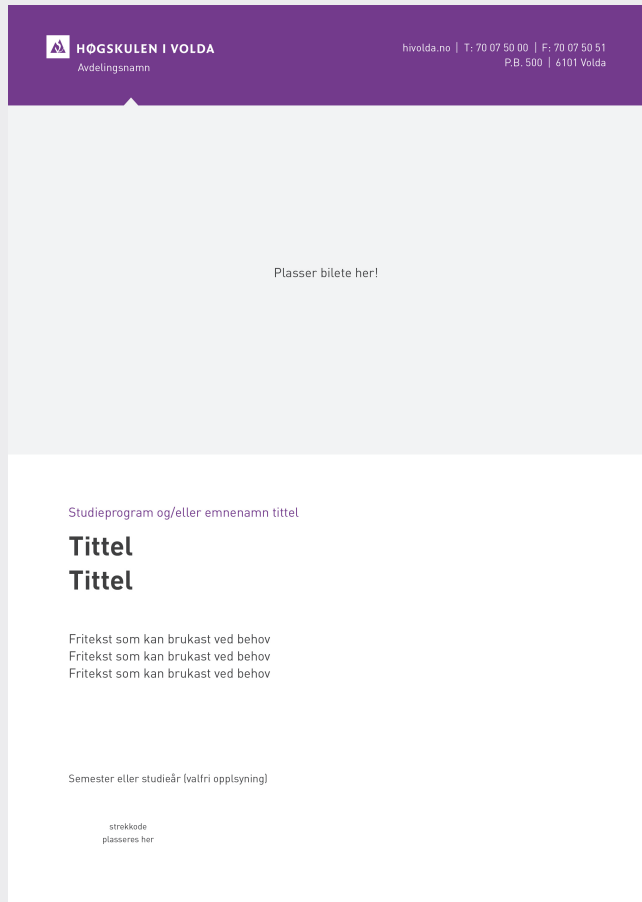
Kompendiemal framside

XX

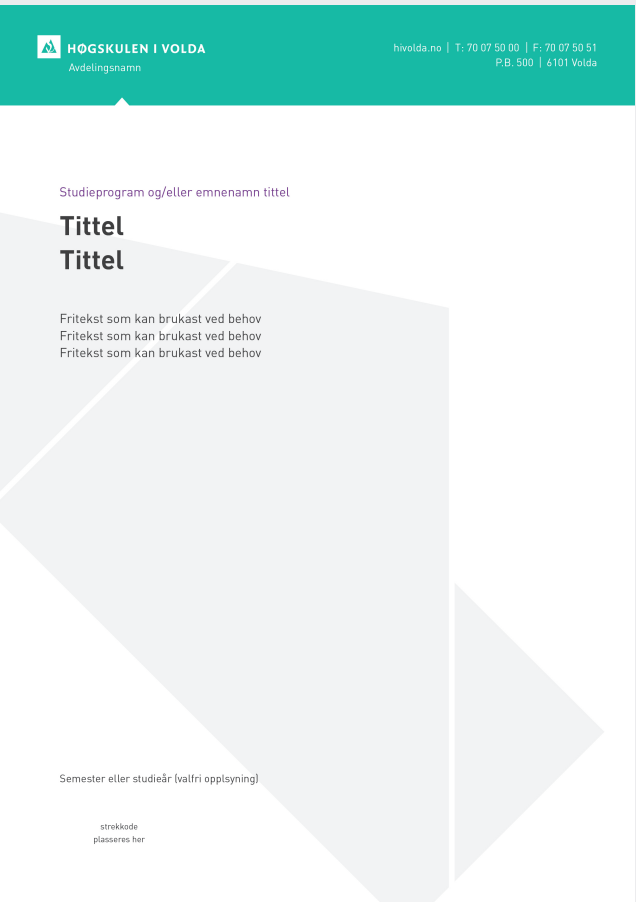
HVO_kompendium_framsideside: tittel + grafisk element



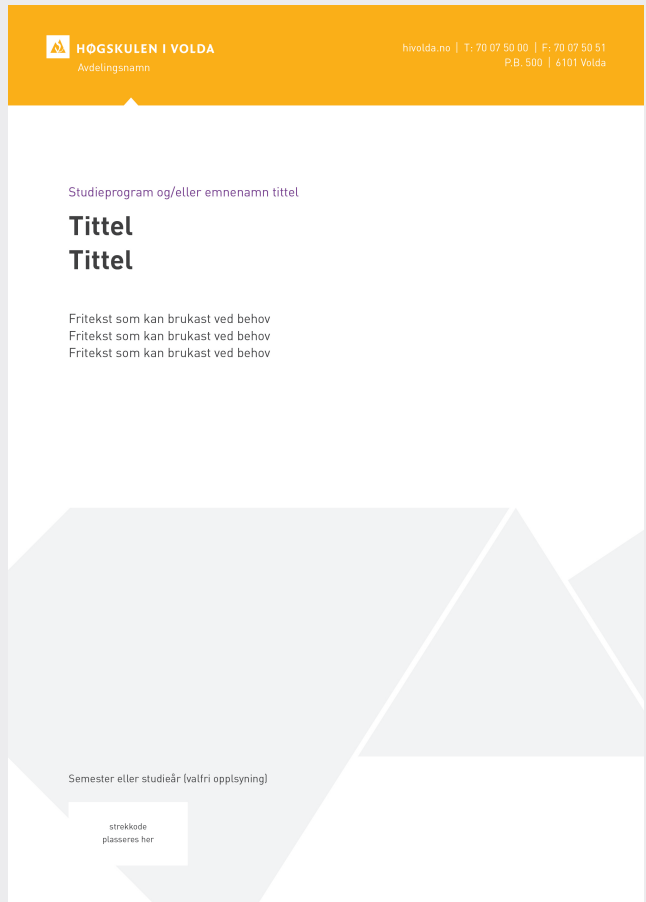
HVO_kompendium_framsideside: tittel + bilde



HVO_kompendium_framsideside: tittel + grafisk element



HVO_kompendium_framsideside: tittel + grafisk element



Studiekatalog og Internasjonal katalog

Kvart år blir det laga ny studiekatalog på norsk og på engelsk.
Trenng du eksemplar, tek du kontakt med **samfunnskontakt@hivolda.no**.

Du kan også finne dei digitalt på: **<https://issuu.com/hivolda>**

HVO_studiekatalog_norsk



HVO_internasjonal_katalog



Magasin

Kontor for samfunnskontakt står bak ulike produksjonar:
Magasinet Meir! - som er retta mot rekruttering av nye studentar.
Syns rand - eit forskingsmagasin frå HVO.
Vegen vidare - eit magasin for Karrieredagane i Volda.

I tillegg lagar vi hefte til mellom anna Forskingsdagane, Kaarstadfestivalen, årsrapport og generelle trykksaker om Høgskulen i Volda og studiebygda.

Har du tips til innhald, er det berre å ta kontakt med **samfunnskontakt@hivolda.no**

HVO_Meir

HVO_Synsrand_forskingsmagasin



HVO_Karriereavisa



Magasiner forts.



Nettstad: hivolda.no

Ny nettsider lansert hausten 2017. Nettstaden er designa ut i frå universell utforming.

Fargar nettstad



r 56
g 177
b 155

hex
#28baa5



r 5
g 130
b 130

hex
#058282



r 167
g 226
b 127

hex
#a7e2de



r 246
g 246
b 246

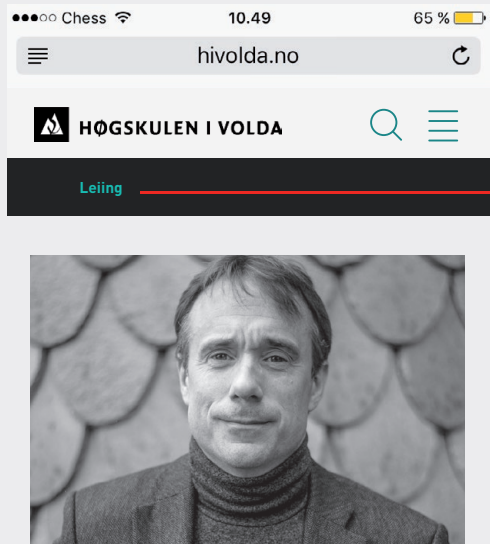
hex
#f6f6f6



r 39
g 39
b 39

hex
#272727

Skriftstørrelser / mobil



Leing DINOT bold 12 / 30

Johann Roppen DINOT bold 24 / 30

REKTOR DINOT bold 14 / 30

Avdeling Leing DINOT regular 18 / 30

kontakt@hivolda.no DINOT regular 18 / 30

70 07 50 18

952 89 240

Kontor 321

@RoppenJ_media

LinkedIn

Last ned kontaktinfo DINOT bold 12 / 30

Utdanning DINOT bold 12 / 30

Akademisk grad DINOT bold 12 / 30

Dr.polit DINOT regular 12 / 30

Doktorgrad

Universitetet i Bergen

- Tittel: Professor

- Årstall og tittel på avhandling:

2003 Orklas lange revolusjon. konsern, redaktørar og journalistikk i Orkla medias norske aviser 1985-2000.

Hovedfag

Cand.polit., Universitetet i Bergen

Pågåande doktorgradsprogram:

Lorem ipsum dolor si t amet

Lyst til å jobbe saman med oss på Høgskulen? DINOT bold 12 / 30

Sjå ledige stillingar! DINOT bold 12 / 30



HØGSKULEN
I VOLDA